

Veletrh fiktivních firem 2011

V pátek **29.dubna** vypukl v naší škole další školní projekt zaměřený na propojení teorie s praxí.

Žáci **8. a 9.ročníku** si již před 2 měsíci založili svoje firmy, rozvíjeli je a nyní se pokusili uplatnit i na trhu.

Teď se teprve ukázalo, zda si ve svém podnikání vedli úspěšně a zda o jejich produkty, zboží či služby projeví zájem také potenciální zákazníci, které jako vždy představovali ostatní žáci školy a také paní učitelky...

Ti všichni si mohli vybírat a zakoupit z nabídky domácích mazlíčků, módního oblečení, značkových mobilů nebo vybavení pro příznivce airsoftu. Také si mohli vypůjčit automobil, nechat si poradit jak pečovat o pleť nebo se rovnou nechat nalíčit v kosmetickém salónu. A koho nezaujala tato nabídka, jistě si vybral nebo i zakoupil CD s oblíbenou hudbou. No, nebylo toho málo!

Tento školní projekt je součástí našeho **ŠVP** a realizujeme jej v rámci hodin občanské výchovy vždy jednou za dva roky. Letos to bylo již počtvrté!



Další fotografie z projektového dne si můžete prohlédnout ve fotogalerii [zde](#).

Více podrobností o projektu Veletrh fiktivních firem si můžete přečíst [zde](#).

Jana Derflová